

Компания «СайтАктив»  
Россия, 620144, г. Екатеринбург  
ул. Московская, д.195, оф.1037  
тел./факс: +7 (343) 344 96 20  
[client@siteactiv.ru](mailto:client@siteactiv.ru)  
[www.siteactiv.ru](http://www.siteactiv.ru)

**Медиаплан**  
на продвижение в Интернете сайта  
[www.---.ru](http://www.---.ru)

# Уважаемая !

Изучив предоставленный вам список запросов, региональность, сезонность спроса и ваш новый сайт www.---.ru, мы подготовили комплексный медиаплан по продвижению в Интернете, позволяющий максимально охватить ваших клиентов. Кроме того, Анна, наше предложение учитывает сезонные колебания спроса.

## Медиаплан кратко

Учитывая наш многолетний опыт продвижения компаний в Интернете, мы предлагаем вам следующий медиаплан:

№ п/п	Канал	Период использования	Бюджет	Прогноз результата*	Примечание
1.	<b>Поисковое продвижение</b> (направления: JCB, Скания, Автобусы, Терекс, Toyota, Четра, Трактора, Аренда)	Ежемесячно, на регулярной основе	78 380 руб/мес.	≈3 820 посетителей на сайт/мес., после вывода не менее 80% слов в ТОП-10.  (при конверсии в 1% это даст ≈38 заказов / мес.)	Продвижение позволит снизить стоимость контакта с клиентом в перспективе от 5 мес.
2.	<b>Медийно-контекстный баннер в Яндексе</b>	Июль-май (период сезонного роста спроса)	750 руб. (+ НДС) за 1 000 показов.	≈ 170 000 показов в месяц.	Реклама, нацеленная на запоминаемость бренда и привлечение крупных заказчиков.
3.	<b>Медийная реклама на авторитетных интернет-порталах по спецтехнике Урала, Сибири, Поволжья</b>	Июль-май (период сезонного роста спроса)	По прайс-листу площадок	Совместно с п.2.: 100% охват аудитории Интернет.	Использование существующих наиболее авторитетных интернет-ресурсов и их постоянной аудитории.
4.	<b>Размещение информации о компании в каталогах на авторитетных интернет-порталах по спецтехнике Урала, Сибири, Поволжья</b>  (возможность размещения прайс-листов уточняется на каждой площадке)	Единоразово	12 000 руб. – подбор площадок;  500 руб./площадка – подготовка и размещение описания.  (с размещением прайс-листа – бюджет индивидуален).	1. Повышение числа ссылок на проект; 2. Повышение упоминаемости компании в Интернете; 3. Постоянный охват аудитории этих площадок.	Предоставляется отчет по результату размещения информации на каждой площадке.
5.1.	<b>Контекстная реклама в Яндексе</b>	Июль'13 – май'14  (на период вывода в ТОП запросов при)	172 765 руб./мес. – клики  4 500 руб./мес. - сопровождение	≈2 480 посетителей на сайт/мес.  (при конверсии в 1% это даст ≈ 24 заказа / мес.)	Яндекс используют 56% пользователей Интернет.

		поисковом продвижении)			
5.2.	<b>Контекстная реклама в Гугл</b>	Июль'13 – май'14  (на период вывода в ТОП запросов при поисковом продвижении)	35 000 руб./мес.	≈ 630 посетителей на сайт/мес.  (при конверсии в 1% это даст ≈ 5 заказов / мес.)	Гуглом пользуются 27% аудитории Интернет.

\*- в прогнозе использованы среднестатистические показатели и данные, предоставленные системами прогнозирования поисковых систем (для случая контекстной рекламы).

## Медиаплан подробно

### 1. Поисковое продвижение

Работы над содержимым сайта и внешними факторами (закупка ссылок), направленные на наличие сайта на первой странице результатов выдачи поисковых систем при поиске продукции или услуг компании «-----».

**Стоимость: 78 380 руб./мес.**

Поисковые системы: Яндекс и Гугл

Регион продвижения:

- Екатеринбург, Тюмень, Челябинск (Урал);
- Барнаул, Иркутск, Кемерово, Новокузнецк, Красноярск, Новосибирск, Омск, Томск (Сибирь);
- Пермь (Поволжье).

Срок продвижения: 5 мес.

Гарантии: 80% слов в ТОП-10, в случае не вывода, не вышедшие фразы продвигаются за наш счет.

Особенности:

- необходима корректировка региональной привязки в Яндекс.Каталоге;
- необходима «склейка» всех зеркал сайта (---.ru, ---.ru и пр. если есть) с переносом «веса» на новое доменное имя: www.---.ru;
- на момент подготовки данного предложения индексация нового сайта не прошла;
- в перспективе от 6 мес. позволит существенно снижать стоимость 2 посетителя.

При конверсии сайта (числе заказов на 100 посетителей) в 1%, продвижение в Яндексе и Гугле **суммарно может дать до 38 заказов в месяц** (после вывода сайта в ТОП-10).

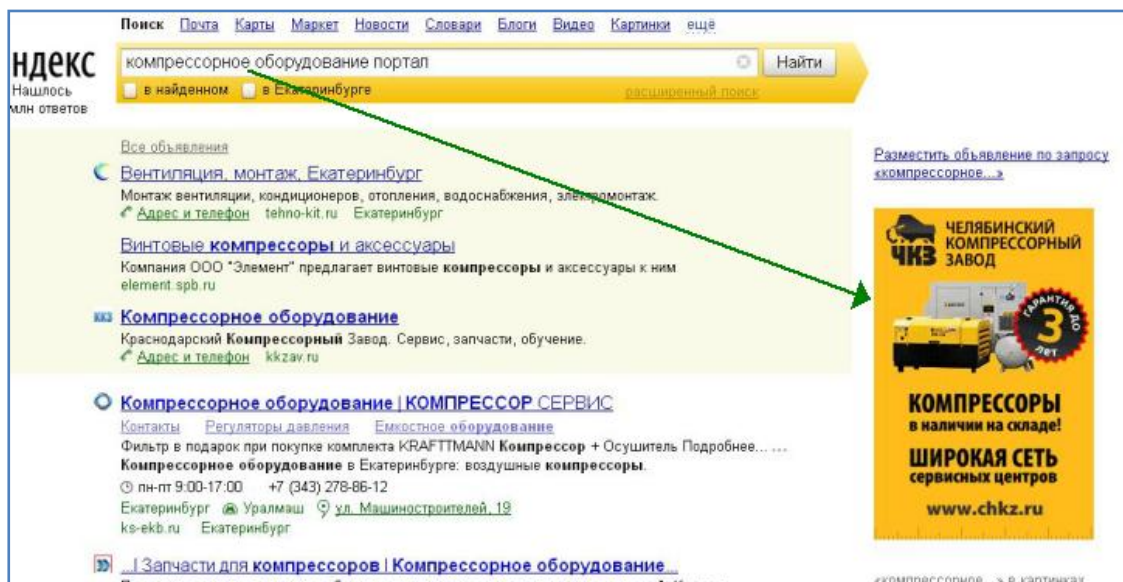
Стоимость включает ежемесячную аналитику и подготовку рекомендаций по направлениям:

- поведение посетителей (удобство);
- достижение целей на сайте;
- отказы (% отказов).

## 2. Медийно-контекстный баннер в Яндексе

Имиджевая реклама в поисковой системе, которая показывается при совпадении интереса посетителя с настройками рекламной кампании (аналогично контекстной рекламе).

Пример размещения:



**Стоимость: 750 руб. (+НДС) за 1 000 показов.** Никаких конкурентов, 1 на 1 с клиентом!

**Особенности:** минимальный объем 10 000 показов; необходимо учесть стоимость разработки и адаптации баннеров.

## 3. Медийная реклама на авторитетных интернет-порталах по спецтехнике Урала, Сибири и Поволжья

Медийная реклама на специализированных порталах. Прямое воздействие на аудиторию, интересующуюся спецтехникой.

Пример размещения:

## Стоимость: по прайс-листу площадок.

Особенности: использование постоянной аудитории специализированных порталов.

## 4. Размещение информации в каталогах на авторитетных интернет-порталах по спецтехнике Урала, Сибири и Поволжья

Размещение или обновление (при возможности) информации о компании и ее услугах на специализированных порталах по спец. технике. Повышает упоминаемость компании в Интернет, генерирует постоянный целевой трафик, имеет длящийся во времени эффект.

Пример:

The screenshot shows a website interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes sections like 'Новый сервис', 'Моя страница', and 'Разделы'. The main content area features a table titled 'Рейтинг компаний' with columns for '№', 'Компания', 'Рейтинг', 'Контактное лицо', 'Просмотры', and 'Информация'. The table lists 18 companies with their respective ratings and view counts. To the right of the table is a 'Статистика активности' section with various bar charts and a 'Рекламное место свободно' button.

№	Компания	Рейтинг	Контактное лицо	Просмотры	Информация
1.	<a href="#">ЗАО Энерги</a>	496	Отдел продаж	3096	<a href="#">Подробнее...</a>
2.	<a href="#">ООО "Барс-М"</a>	108	михаил	1282 <sup>+1</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
3.	<a href="#">ООО "ТД" Вагонорг"</a>	78	Александр	782 <sup>+2</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
4.	<a href="#">ЛистСнабСервис</a>	76	Александр	1386 <sup>+2</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
5.	<a href="#">БелТех</a>	66	Семенов Олег	1030 <sup>+2</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
6.	<a href="#">ТП ДИЗ КОМ</a>	63	Алексей	825	<a href="#">Подробнее...</a>
7.	<a href="#">ООО "Техресурс"</a>	57	Василий	1960 <sup>+1</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
8.	<a href="#">ООО "СМИО"</a>	51	Чебукин Николай Николаевич	1038	<a href="#">Подробнее...</a>
9.	<a href="#">ООО ПТК "ЮгКомплект"</a>	51	Владимир	1720 <sup>+2</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
10.	<a href="#">ООО "Локомотивснаб"</a>	48	Иван Александрович	1525	<a href="#">Подробнее...</a>
11.	<a href="#">ООО "ПРОМ-Стандарт"</a>	46	Санчугов Сергей Юрьевич	565	<a href="#">Подробнее...</a>
12.	<a href="#">ООО "ТД "Вагонорг"</a>	46	Артем Мартьянович	1088	<a href="#">Подробнее...</a>
13.	<a href="#">ООО Фора</a>	46	Булат	1717 <sup>+1</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
14.	<a href="#">ООО Тверская котельная компания</a>	44	Тверская котельная компания	1316 <sup>+2</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
15.	<a href="#">ТепловозМС</a>	44	Максим Важный	1860 <sup>+1</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
16.	<a href="#">ООО СОК "ГРАУ"</a>	40	Сергей	1418	<a href="#">Подробнее...</a>
17.	<a href="#">ООО ЭкспрессСервис</a>	40	Чебунин Александр Васильевич	2161 <sup>+1</sup>	<a href="#">Подробнее...</a>
18.	<a href="#">ООО "Магистральный Дизель"</a>	37	Отдел сбыта	1194	<a href="#">Подробнее...</a>

## Стоимость:

- 12 000 руб. – подбор не менее 20 авторитетных площадок с высокой посещаемостью;
- 500 руб./площадка – подготовка и размещение описаний.

Особенности: единоразовые работы, стимулирующие как узнаваемость компании, так и посещаемость сайта целевой аудиторией. Предоставляется отчет о регистрации и вся регистрационная информация по каждому portalу.

## 5. Контекстная реклама в Яндекс и Google (+десятки тысяч сайтов региональной сети)

Самый быстрый, но при этом достаточно дорогой способ привлечения клиентов на сайт из любых регионов России, СНГ, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Мы предлагаем следующую стратегию показов (для РС Яндекс):

Направление	Место показа	Бюджет, т.р./мес.	Переходов на сайт, шт/мес
JCB	Гарантия	70 909	807
Скания	Гарантия	9778	191
Автобусы	Спецразмещение	41 259	368
Терекс	Спецразмещение	22 749	505

Toyota	Гарантия	6 698	69
Четра	Спецразмещение	10 854	137
Трактора	Гарантия	1 904	236
<b>Итого:</b>		<b>172 765 руб./мес.</b>	<b>2480 пос./мес.</b>

При конверсии сайта (числе заказов на 100 посетителей) в 1%, контекстная реклама в Яндексе и Гуглс **суммарно может дать до 30 заказов в месяц.**

С учетом сезонности спроса рекомендуем использовать контекстную рекламу с период с **июля 2013 по май 2014**. Далее – в аналогичный период следующего года и/или для сообщения о спецпредложениях.



Пример сезонности спроса по запросу «погрузчик фронтальный»

## Преимущества при работе с нами

Анна, наш слоган «Приводим клиентов, комплексно», поэтому мы предлагаем вам комплексное сотрудничество по направлению «Продвижение компании ----- в Интернете».

Наш опыт работы подтверждает факт существенно большего объема продаж у компаний, использующих комплексное воздействие на клиентов в Интернете по отношению к компаниям, использующим 1 или 2 канала продвижения.

### Преимущества работы с нами:

- выделенный специалист с нашей стороны;
- детализированные отчеты по итогам работы или отчетного периода;
- комплексное сопровождение вашей компании и централизация концепции продвижения;
- с 2006года опыт работы с различными инструментами интернет-маркетинга, медийной, контекстной и поисковой рекламой;
- возможность обоснования любых расходов на рекламу на основе статистических данных и подготовки медиапланов на любой период.

# Информация о компании СайтАктив

## Направления деятельности:

- Привлечение клиентов из интернет: разработка и продвижение web-проектов, контекстная реклама;
- Медийное сопровождение: подбор площадок, переговоры, разработка и размещение медийной рекламы;
- Привлечение клиентов из offline: наружная, печатная реклама, реклама в СМИ.

## С 2006 года:

Привлечено более 2 000 000 потенциальных клиентов на продвигаемые нами сайты.

200 web-проектов разработано для клиентов от Новосибирска до Н. Новгорода.

Более 300 успешных проектов по продвижению в Интернет.

13 проектов с одним клиентом – наш существующий рекорд.

Получено 6 наград Всероссийского конкурса «Золотой сайт»

## Клиенты

Опыт работы с компаниями разного масштаба, позволяет нам не ставить эксперименты на клиентах, а действовать быстро и четко:



... больше любимых клиентов с отзывами: [www.siteactiv.ru/clients](http://www.siteactiv.ru/clients)