

Компания «СайтАктив»
Россия, 620014 г. Екатеринбург
ул. Радищеваба, БЦ «Суворов»
оф.1302
тел./факс: +7 (343) 344 96 20
welcome@siteactiv.ru
www.siteactiv.ru

Медиаплан на продвижение сайта

по аренде общежитий для рабочих в Москве и Санкт-Петербурге

www....ru

Сентябрь 2014г
(Екатеринбург)

Уважаемый _____!

По итогам анализа проекта и ваших пожеланий мы подготовили медиаплан на продвижение вашего сайта исходя из обозначенных задач по регионам присутствия вашего бизнеса Москва и Санкт-Петербург (больше кейсов на http://siteactiv.ru/uslugi/prodvijenie_saytov/seo_kontekstnaya_reklama_cases):

- Увеличение ЦА на 100%;
- Увеличить конверсию на 30%;
- Повысить узнаваемость компании в регионах России.

_____, обратите, пожалуйста, внимание на то, что все расчеты мы ведем относительно показателя «посещаемость», а не «просмотры» как в вашей системе аналитики, поскольку каждый посетитель может смотреть различное число страниц и наша цель увеличивать и этот показатель в том числе.

Краткие выводы после осмотра сайта

Параметры проекта:

1. Большое число технических ошибок в html-коде сайта.
2. Проект плохо оптимизирован под Яндекс и Гугл.
3. Индексация сайта оставляет желать лучшего (в основной выдаче Гугла – всего 35% страниц из общего числа).
4. Внутренняя оптимизация проекта не проведена.
5. На сайте небольшое число сервисов/виджетов, делающих его интересным и уникальным, что минус для проекта.
6. Перелинковка внутри проекта «продвигает» неверные страницы. Например, наибольший «вес» имеет раздел Новости, вместо страниц с объектами.
7. Необходимо вносить корректировки в программную часть, иерархию хранения информации в общую функциональность проекта.
8. Необходимо разрабатывать шаблонизаторы для автозаполнения мета-тэгов и служебных полей для продвижения.
9. Из плюсов стоит отметить хороший возраст проекта, наличие пусть и небольшого числа страниц в ТОП-е, присутствует и базовая ссылочная масса, в объеме около 2 000 ссылок.

Как следствие, из более чем 650 подобранных нами поисковых запросов (с суммарной частотностью более 170 000 запросов/мес.) только 10% находятся в ТОП-10. Т.е. фактически, проект собирает не более 10% существующего спроса. При том, что большинство запросов геонезависимые.

Окружение:

1. Сезонность спроса:
Рост – с июня по октябрь и с декабря по март,
Падение – с апреля по май, и с октября по декабрь.

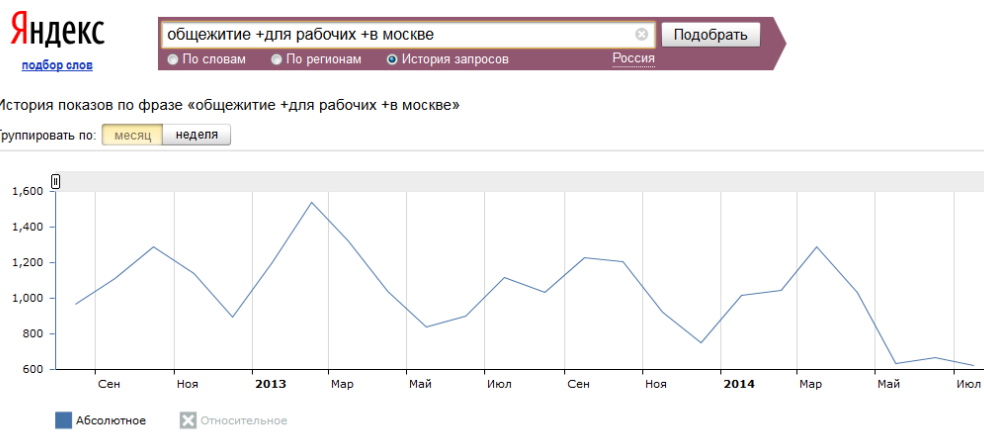


Рис. 1



Рис. 2

2. Существенное падение объема ссылочной массы за последние 1,5 года:

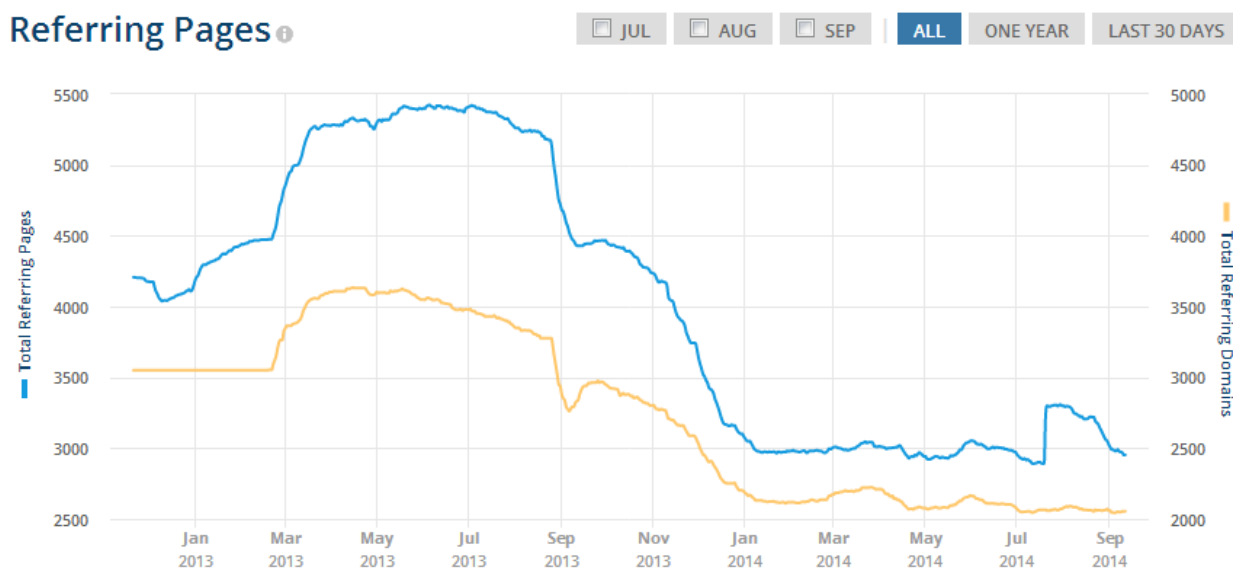


Рис. 3

3. Сайт отсутствует в Яндекс.Каталоге.
4. Есть технические недочеты в работе проекта и замусоренный html-код.
5. Невысокая посещаемость с Гугла, вследствие наличия в выдаче Гугла только 35% страниц:

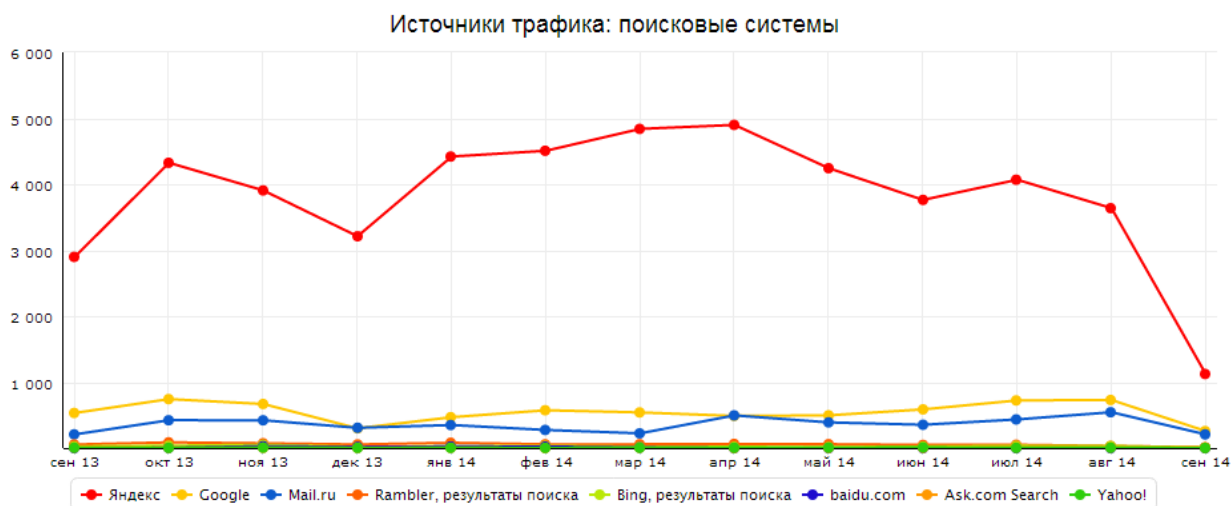


Рис. 4

6. Отказы с поисковых систем в пределах нормы (10%):



Источник	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Вернувшиеся
Итого и средние	93 512	290 010	13,4%	3,1	00:03:51	27 549
Переходы из поисковых систем	62 928 67,3%	191 134 65,9%	10,3%	3,0	00:03:28	16 975
Прямые заходы	13 891 14,9%	39 046 13,5%	23,2%	2,8	00:03:47	5 805
Внутренние переходы	7 132 7,6%	26 796 9,2%	17,7%	3,8	00:07:15	715
Переходы по ссылкам на сайтах	4 462 4,8%	13 883 4,8%	13,6%	3,1	00:03:13	1 035
Переходы по рекламе	4 418 4,7%	17 494 6,0%	14,6%	4,0	00:04:43	1 000
Не определён	443 0,5%	770 0,3%	71,6%	1,7	00:01:37	1 969
Переходы из социальных сетей	206 0,2%	806 0,3%	12,1%	3,9	00:04:05	44
Переходы с сохранённых страниц	32 0,0%	81 0,0%	25,0%	2,5	00:03:18	6

Рис. 5

7. Проект не соответствует алгоритмам поисковых систем на момент анализа.



Медиаплан кратко

Учитывая наш многолетний опыт продвижения компаний в Интернете, мы предлагаем вам следующий медиаплан:

№ п/п	Канал	Период использования	Бюджет	Прогноз результата*	Примечание
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Проверка проекта по полному чек-листу, выявление полного спектра технических недочетов, препятствующих корректной индексации. - Составление распеда (соотношения поисковый запрос – страница сайта) с учетом полного шлейфа поисковых запросов. - Составление подробного ТЗ на доработку проекта, и изменения его содержания, включая правила перелинковки. 	1 мес.	38 400 руб. (разово)	Наличие плана работ по направлениям: - копирайтинг; - доработки сайта; - изменение структуры; - исправление тех. недочетов.	Базовые подготовительные работы для последующей доработки и продвижения сайта.
2.	<p>Общая оптимизация проекта (внутренняя и внешняя) по запросам из числа подобранных, по которым технически возможно дать ответ посетителям на сайте.</p>	Ежемесячно, со 2-го месяца на срок 6-12 мес.	75 680 руб/мес.	Увеличение посещаемости ЦА не менее чем в 2 раза по итогам 6 мес(с учетом сезонности спроса) (при конверсии** в 40%, по данным клиента) это даст прирост на 1500 – 2000 обращений в месяц, с учетом сезонности спроса.)	Включая работы по копирайтингу, оптимизации и до 15 часов работы программистов, дизайнеров и верстальщиков по развитию проекта. После окончания этапа возможен переход на продвижение по лидам или в ТОП с гарантией.
3.	<p>Контекстная реклама в Яндексе с разбивкой ее на 3 блока: - внутри Москвы и области; - внутри Питера и области; - по всей России, исключая Москву и Питер.</p>	Апрель – май, Октябрь - декабрь На период спада спроса.	35 000 руб./мес. – клики 4 500 руб./мес. - сопровождение	≈2 000 посетителей на сайт/мес. (при конверсии** в 40% это даст ≈ 800 обращений / мес.)	[стимулирующая] на период сезонного спада
4.	<p>Контекстная реклама в Яндексе с разбивкой ее на 3 блока: - внутри Москвы и области; - внутри Питера и области; - по всей России, исключая Москву и Питер.</p>	Июнь – октябрь, Декабрь - Март На период роста спроса.	15086 руб./мес. – клики 4 500 руб./мес. - сопровождение	≈1 000 посетителей на сайт/мес. (при конверсии** в 40% это даст ≈ 400 обращений / мес.)	[поддерживающая] на период сезонного роста
5.	Контекстная реклама в Гугле	Регулярно со 2-го месяца.	20 000 руб./мес. 4 500 руб./мес. – сопровождение.	≈800 посетителей на сайт/мес. (при конверсии** в 40% это даст ≈ 300 обращений / мес.)	Регулярная, Гуглом пользуются 27% аудитории Интернет.
6.	Медийно-контекстный баннер в Яндексе	Июнь – октябрь, Декабрь - Март На период роста спроса.	750 руб. (+ НДС) за 1 000 показов. ≈ 34500 руб./мес.(включая НДС) 4000 руб – разработка банера.	≈40 000 показов в месяц. (при CTR1% это даст ≈ 400 переходов и ≈ 160 обращений / мес.) Емкость спроса позволяет использовать до 160 000 показов в месяц.	Имиджевая реклама на период роста спроса и повышения запоминаемости проекта.

* - в прогнозе использованы среднестатистические показатели и данные, предоставленные системами прогнозирования поисковых систем (для случая контекстной рекламы).

** - Показатель конверсии рассчитан по данным, предоставленным Заказчиком.

График финансирования на первый год сотрудничества:

	Окт.	Нояб.	Дек.	Янв.'15	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.
Подготовка	38400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Оптимизация	-	75680	75680	75680	75680	75680	75680	75680	75680	75680	75680	75680
Ссылочный бюджет	-	10000	15000	20000	25000	25000	25000	30000	30000	30000	30000	30000
Контекст, Яндекс	39500	39500	39500	19586	19586	19586	39500	39500	19586	19586	19586	19586
Контекст, Гугл	24500	24500	24500	24500	24500	24500	24500	24500	24500	24500	24500	24500
Контекстно-медийная реклама	38500	-	-	34500	34500	34500	-	-	34500	34500	34500	34500
ИТОГО, руб:	140900	149680	154680	174266	179266	179266	164680	169680	184266	184266	184266	184266

Важно понимать, что показатели проекта будут расти постепенно, поскольку наиболее ощутимый прирост посетителей даст именно оптимизация сайта.

Преимущества при работе с нами

____, наш слоган «Приводим клиентов, комплексно», поэтому мы предлагаем вам комплексное сотрудничество по направлению «Продвижение компании Стройкомплект в Интернете».

Наш опыт работы подтверждает факт существенно большего объема продаж у компаний, использующих комплексное воздействие на клиентов в Интернете по отношению к компаниям, использующим 1 или 2 канала продвижения.

Преимущества работы с нами:

- выделенный специалист с нашей стороны;
- детализированные отчеты по итогам работы или отчетного периода;
- комплексное сопровождение вашей компании и централизация концепции продвижения;
- с 2006года опыт работы с различными инструментами интернет-маркетинга, медийной, контекстной и поисковой рекламой;
- возможность обоснования любых расходов на рекламу на основе статистических данных и подготовки медиапланов на любой период.

*С уважением к Вам и Вашему бизнесу,
Уфимцев Алексей, коммерческий директор
компании «СайтАктив», Екатеринбург
тел. +7 (343) 344-96-20,
моб. +7-912-24-00-508.
aufimtsev@siteactiv.ru*

Информация о компании СайтАктив

Направления деятельности:

- Разработка серьезных web-проектов: корпоративные сайты, интернет-магазины, landing-page (посадочные страницы);
- Масштабные и не только контекстные рекламные кампании: Яндекс, Гугл;
- Продвижение сайтов: в ТОП, по трафику, по лидам;
- Комплексные рекламные кампании и медиапланирование на 6-12 месяцев с учетом сезонности спроса, кратко-, средне- и долгосрочных стратегических задач клиента.

С 2006 года:

Привлечено более 3 300 000 потенциальных клиентов на продвигаемые нами сайты.

Создано более 200 web-проектов для клиентов от Новосибирска до Н. Новгорода.

Более 300 успешных проектов по продвижению в Интернете.

13 проектов с одним клиентом – наш существующий рекорд.

Получено 6 наград Всероссийского конкурса «Золотой сайт».

Клиенты

Опыт работы с компаниями разного масштаба, позволяет нам не ставить эксперименты на клиентах, а действовать быстро и четко:



... больше любимых клиентов на нашем сайте: <http://siteactiv.ru/clients>

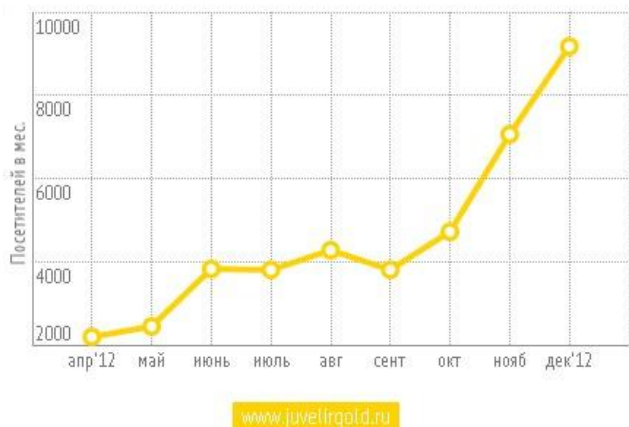
Отзывы по разработке сайтов: <http://siteactiv.ru/clients/reviews>

Немного фактов о продвижении в СайтАктив

Продвижение web-проектов:

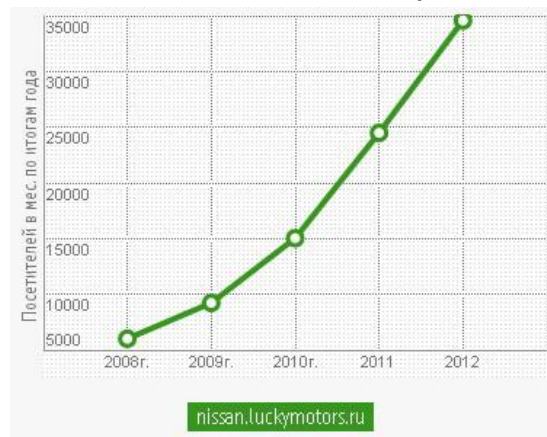
- Первые результаты уже через 2 месяца;
- Рост посещаемости до 8,7 раз для сайтов с историей;
- Региональное продвижение и продвижение по России;
- Работа по ТОП-у, посещаемости и конверсии из посетителя в покупателя;
- Несколько примеров нашей работы:

Сеть ювелирных салонов «ЮвелирГолд»



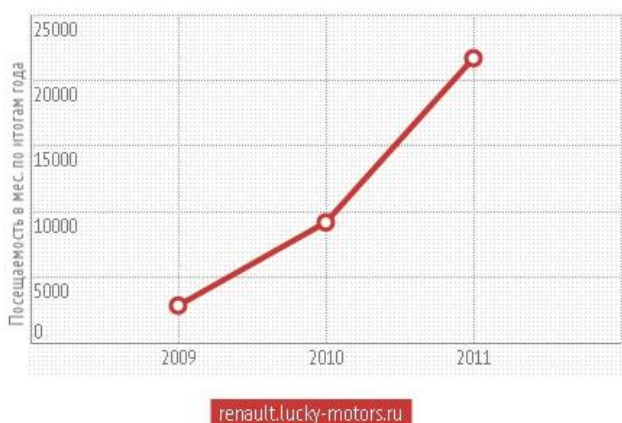
Менее чем за 10 мес. посещаемость увеличена более чем в 4 раза.

Автосалон Nissan АЦ «Lucky Motors»



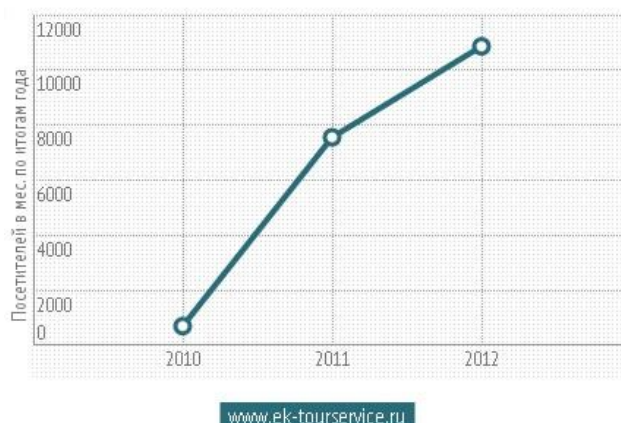
Более чем в 8 раз увеличилось число клиентов на сайте за 4 года сотрудничества

Автосалон Renault АЦ «Lucky Motors»



Менее чем за 10 мес. посещаемость увеличена более чем в 4 раза.

Туристическая компания «Тур-Сервис»



Более чем в 8 раз увеличилось число клиентов на сайте за 4 года сотрудничества

Отзывы по продвижению сайтов: <http://siteactiv.ru/clients/Otzivi-po-prodvigenu>